



Réflexions sur l'éthique entrepreneuriale – Gedanken zur Ethik im Unternehmen

**L'économie verte, développement durable, éthique et RSE:
entre vert pâle et vert foncé,
écoblanchiment et authenticité
Ethique en entreprise = Ethique d'entreprise ?**

**Die « grüne » Wirtschaft, Nachhaltigkeit, Ethik und soziale
Verantwortung:
zwischen hellgrün und dunkelgrün,
Grünwaschen und Wahrheit.
Ethik im Unternehmen = Unternehmensethik ?**



Nous aidons les entreprises et institutions à intégrer des approches durables dans la pratique quotidienne et assurons que les démarches soient cohérentes dans l'ensemble de l'entreprise, durables et comprises par tous les collaborateurs.



Wir helfen Unternehmen und Institutionen dabei Nachhaltigkeitsthemen in das Tagesgeschäft zu integrieren und achten darauf, dass Massnahmen glaubwürdig und nachhaltig eingeführt und durchgeführt werden. Dabei spielen auch die Mitarbeiter eine tragende Rolle.



l'observatoire neutre de la durabilité



Prix Suisse de l'Éthique
Participant 2013 HEIG-VD



La Raison – base de toute éthique

Vernunft – die Grundlage jeder Ethik

La raison est généralement considérée comme une faculté propre de l'esprit humain dont la mise en œuvre lui permet de fixer des critères de vérité et d'erreur, de discerner le bien et le mal et aussi de mettre en œuvre des moyens en vue d'une fin profitable à tous. (Wikipedia)

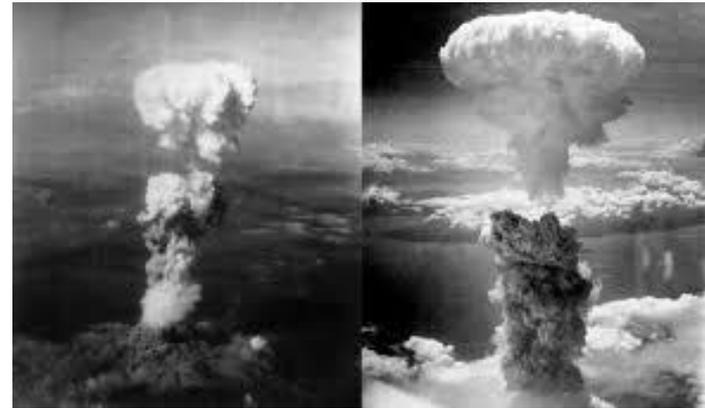
Als Vernunft bezeichnet man allgemein die geistige Fähigkeit des Menschen Kriterien festzulegen, die eine Unterscheidung zwischen gut und böse erlauben, sowie Massnahmen einzuleiten, die dem Wohle aller dienen. (Wikipedia)





La raison théorique avec l'éthique 'scientifique'

Theoretische Vernunft und wissenschaftliche Ethik





La raison basée sur l'expérience personnelle – l'éthique individuelle ou le 'bon sens'

*Vernunft, die auf eigener Erfahrung aufbaut –
individuelle Ethik oder gesunder Menschenverstand*

- Raison ,pratique' qui se réfère à des valeurs (pour des questions morales) ou afin d'obtenir de l'efficacité (principe économique)
- *Praktische Vernunft, die sich an Werten orientiert (aus moralischen Gründen) oder um Effizienz zu erreichen (ökonomisches Prinzip)*





La raison et la religion – l'éthique religieuse

Kant et la télécommande

Vernunft und Religion – konfessionnelle Ethik

Kant und die Fernbedienung





La morale comme canevas de l'éthique

Die Moral als Grundlage der Ethik



Shutterstock



La raison, la morale et l'éthique en 2014

Vernunft, Moral und Ethik heute

- La capacité, par la réflexion, de joindre observation et expérience des relations universelles, de tirer des conclusions et reconnaître leur importance.
- Die Fähigkeit, durch Nachdenken, Beobachtungen und Erfahrungen universeller Beziehungen zu verbinden, Schlüsse daraus zu ziehen und deren Wichtigkeit zu erkennen.
- Etablir des règles et des principes en conséquence et agir ainsi.
- Regeln und Prinzipien daraus entwickeln und danach handeln



Et la religion ?

Und die Religion?





Raison, principes, morale, éthique

l i b e r t é ?

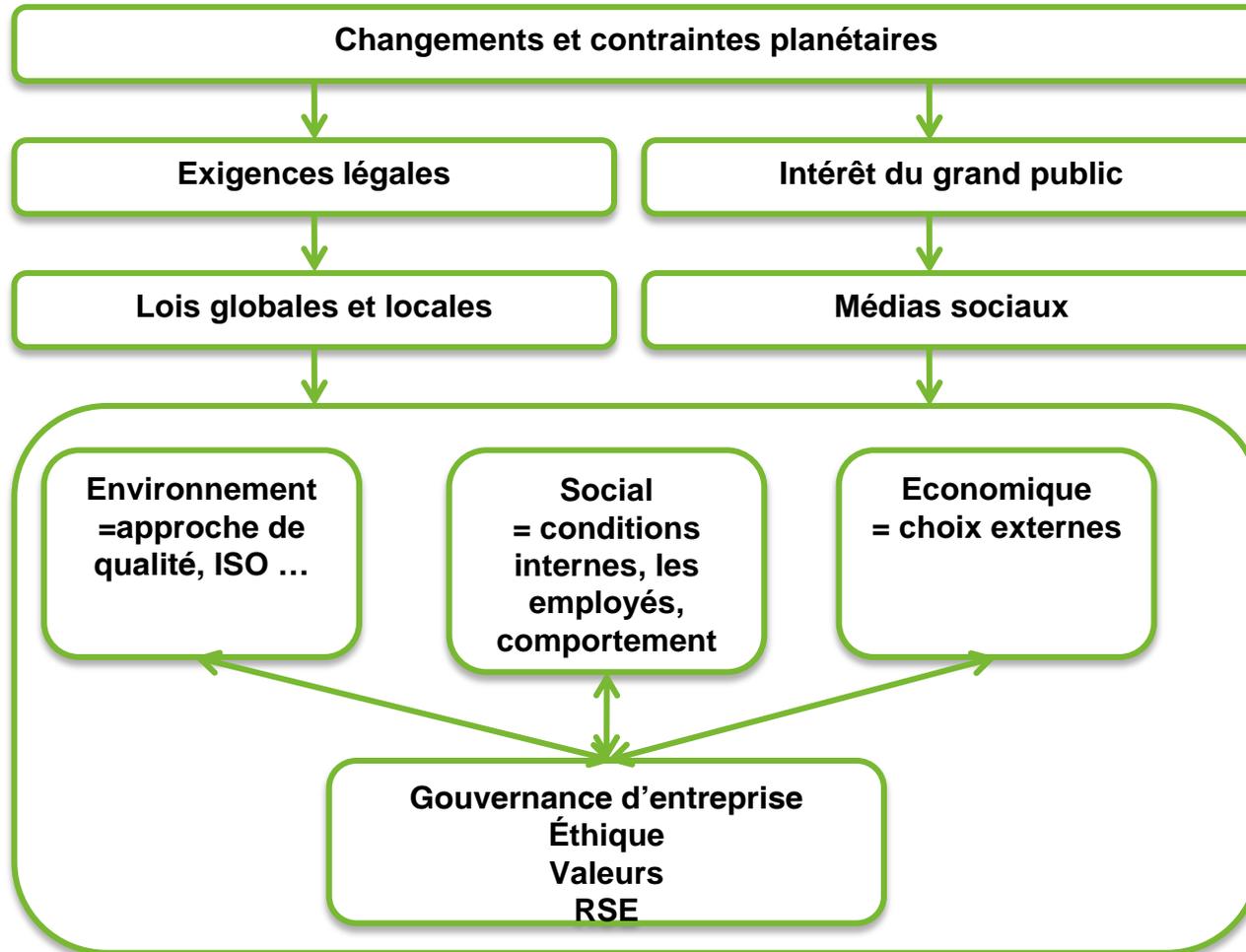
Vernunft, Prinzipien, Moral, Ethik

Fr e i h e i t ?





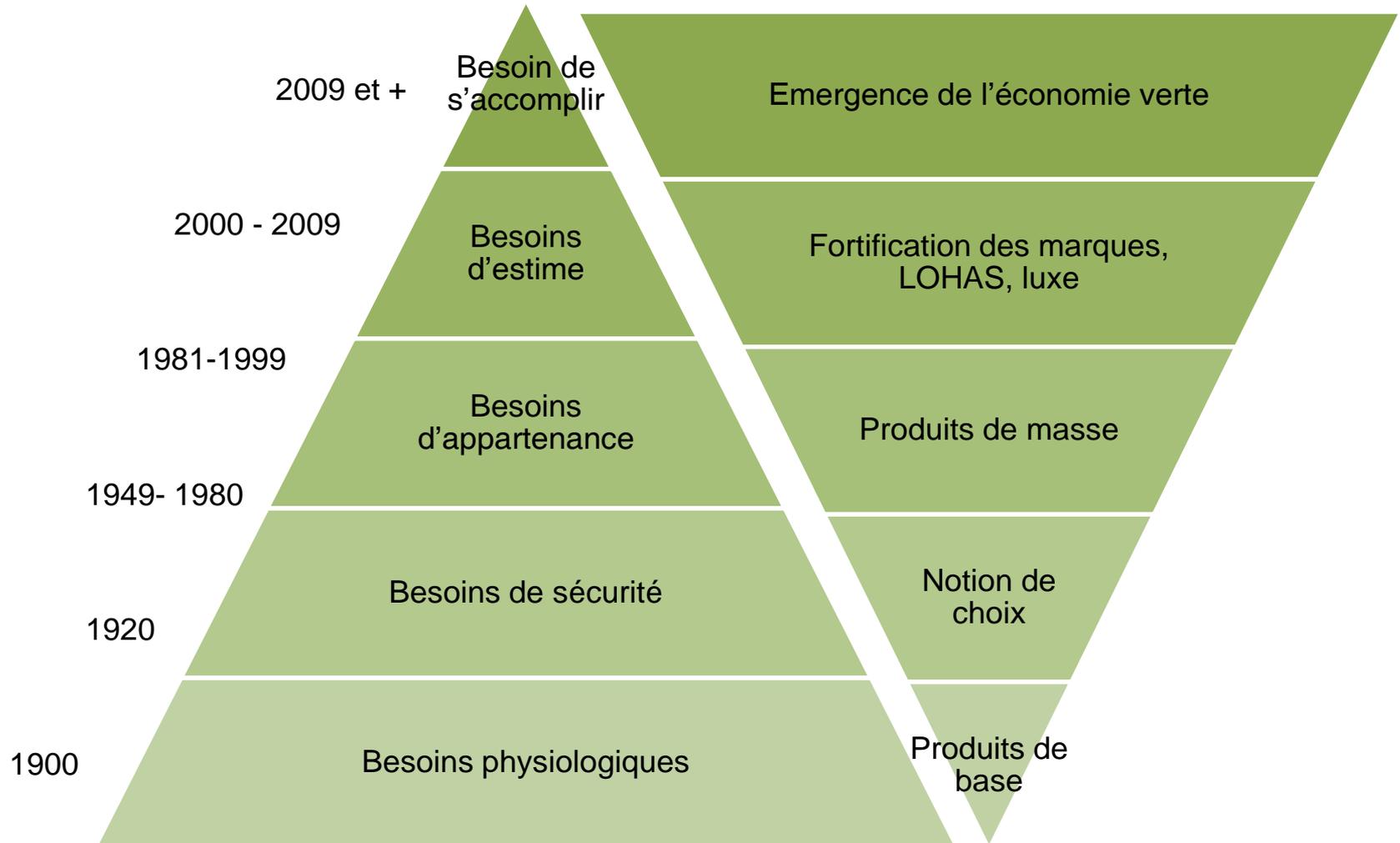
Les sphères de l'Éthiconomie^o dans l'entreprise



Source:
Morgaja ©

Les besoins à travers le temps

Bedürfnisse im Laufe der Zeit





Les entreprises entre **éthique** et **cosmét(h)ique**?

Unternehmen zwischen Ethik und Kosmet(h)ik





Re-définition de l'éthique

Ethik neu definiert

- A) Par rapport à la taille de l'entreprise – in Bezug auf Firmengrösse
- B) Par rapport au public visé – in Bezug auf die Zielgruppe
- C) Par rapport aux produits et services proposés – in Bezug auf Produkt und Dienstleistung
- D) Par rapport aux attentes du marché/consommateur – in Bezug auf die Erwartungen des Marktes/des Verbrauchers



A) L'éthique et les grandes entreprises

Ethik und Grossfirmen



United Nations Global Compact

Le Pacte mondial est...

- Une initiative à caractère facultatif visant à promouvoir le développement durable et le civisme social
- Un ensemble de valeurs fondées sur des principes universellement acceptés
- Un réseau d'entreprises et d'autres parties prenantes
- Un forum d'apprentissage et d'échange de données d'expérience

Le Pacte mondial n'est pas...

- Juridiquement contraignant
- Un moyen de surveiller et de contrôler les entreprises
- Une norme, un système de gestion ni un code de conduite
- Un organe de réglementation ni une agence de relations publiques



A) L'éthique et les PME – *Ethik und KMU*





B) L'éthique à l'intérieur de l'entreprise

Ethik im Innern des Unternehmens

- RSE (responsabilité sociale en entreprise), *Soziale Verantwortung*
- Égalité des sexes, *Gleichberechtigung der Geschlechter*
- Égalité de la rémunération, *Gleiche Bezahlung*
- Séparation des pouvoirs dans l'entreprise etc., *Trennung der Entscheidungsgewalten im Unternehmen, usw.*
- Les chartes – *Firmen und Verhaltenskodex*
- Les labels (ISO, etc.) – Labels, Normen (ISO usw.)



B) L'éthique d'entreprise (l'image vers l'extérieur)

Ethik im Unternehmen (Auftreten nach aussen)



[Contact us](#) | [Reports and publications](#) | [BP worldwide](#) | [Statistical Review of World Energy](#)

Search: [Go](#)

[About BP](#) | [Products and services](#) | [Sustainability](#) | [Investors](#) | [Press](#) | [Careers](#) | [Gulf of Mexico restoration](#)

BP expands Brazilian biofuels business

BP is expanding its business in Brazil that produces ethanol from sugarcane. The company is increasing its share in Brazilian biofuel company Tropical BioEnergia S.A. to 100%, acquiring the remaining 50% of the company. BP is also taking an additional stake in CNAA, bringing its holding to 99.97%

- ▶ BP to buy out remaining shares in Tropical BioEnergia S.A.
- ▶ BP announces acquisition of additional CNAA shares

BP launches Ultimate Field Trip 2012



BP has launched the Ultimate Field Trip 2012, challenging UK undergraduates and Masters students to solve a real-world problem and win an incredible internship in the Gulf of Mexico, stopping in New Orleans and visiting Trinidad and Tobago on the way

▶ [Enter the Ultimate Field Trip 2012](#)

BP responds to accident report



BP has responded to the US Government report into last year's Deepwater Horizon accident

Gulf of Mexico restoration



BP remains committed. We are working to fulfill our responsibilities along the Gulf Coast

▶ [Gulf of Mexico restoration](#)

Restoration quick links

The accident, how we responded and how we continue to fulfill our responsibilities

- ▶ [Deepwater Horizon accident](#)
- ▶ [How we responded](#)
- ▶ [Restoring the environment](#)
- ▶ [Restoring the economy](#)
- ▶ [Supporting oil spill response efforts](#)
- ▶ [Claims information](#)



D) Par rapport aux attentes du marché/consommateur *in Bezug auf die Erwartungen, den Markt/Verbraucher*

switcher
made with respect

Home | Shop | Solutions textile | Friends Club | A propos de Switcher

trouver un revendeur | Online catalogue | deutsch | english

Historique

Philosophie

Normes et certifications Switcher

Développement durable

Réseaux de vente

jobs@switcher

Sponsoring

Presse

Images et logos Switcher

Contacteur Switcher

Questions fréquentes

La Fondation Switcher

Respect Human RIGHTS
Switcher by respect

FONDATION SWITCHER

© 1981-2008 Switcher



L'économie verte : entre vert pâle et vert foncé, greenwashing et authenticité

*« Grüne » Wirtschaft:
zwischen hellgrün und dunkelgrün,
Grünwaschen und Wahrheit.*





L'éthique en entreprise : quelle orientation choisir?

Ethik im Unternehmen: welchen Weg wählen?

Le dilemme entre liberté et éthique

Dilemma zwischen Freiheit und Ethik

- Éthique en harmonie avec l'obédience aux actionnaires ?
Den Aktionären gefallen ?
- Éthique de la raison ? *Vernunft walten lassen ?*
- La piqûre verte ne suffit plus





- 250'000 employés à Shenzhen
- L'esclavage moderne: 220 Euros par mois
- 14 de charges, 50 de repas et badge, assurance: il ne reste rien, donc il faut des heures supplémentaires
- Théoriquement 60 heures supplémentaires /mois sont admis
- Le phénomène de l'obéissance
- Apple publie un rapport sur le traitement de leurs sous-traitants
- Recyclable
- L'armée Rwandaise aurait retiré 250 millions de dollars du trafic illégal du Coltan, un composant de l'iPhone.
- Presque la moitié des fournisseurs d'Apple ne recycle pas ou n'élimine pas les déchets dangereux comme requis par la loi
- En 2011, environ 36 millions d'iPhones ont été jetés aux Etats-Unis seulement.



L'éthique avec ou sans friture?

- En Angleterre: dès 2015, les huiles usées des restaurants et les matières grasses des égouts serviront à produire 130 GWh par an, soit l'équivalent de la consommation de 40'000 ménages.



L'éthique du yaourt 'pur'

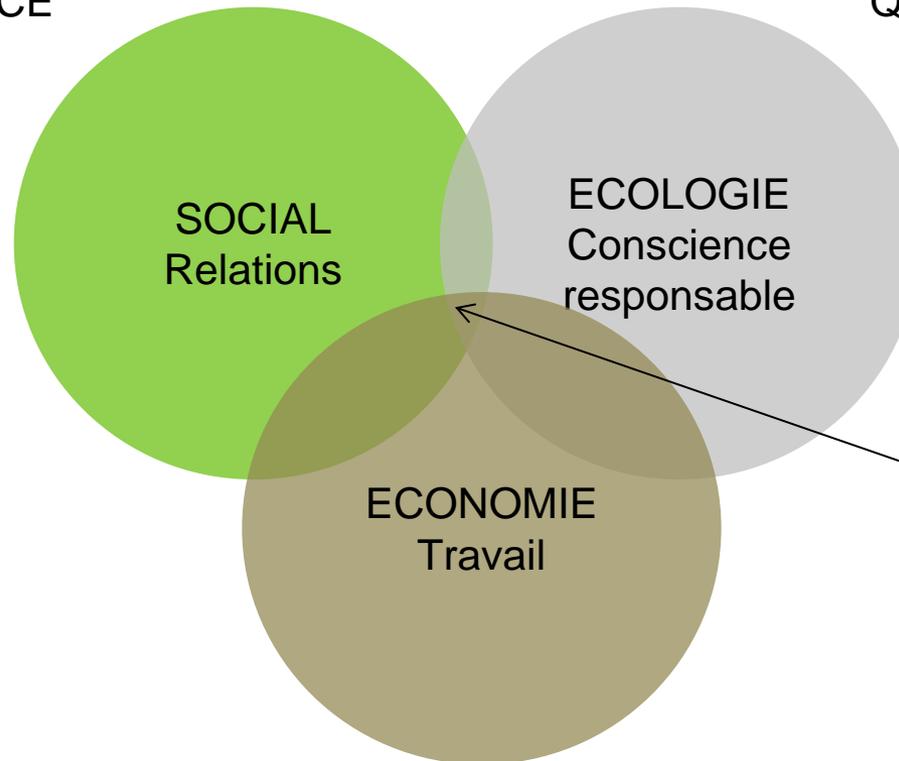




Le centre de toute démarche 'durable'

ENTREPRISE
ACV, GOUVERNANCE

INDIVIDU
QUALITE DE VIE



Emotion et
faits



Différence entre morale et éthique

Unterschied zwischen Moral und Ethik

Dans "Le capitalisme est-il moral ?", le philosophe André Comte-Sponville distingue l'ordre moral de l'ordre éthique. Pour lui, la morale est ce que l'on fait par devoir (en mettant en œuvre la volonté) et l'éthique est tout ce que l'on fait par amour (en mettant en œuvre les sentiments).

Moral ist, was man aus Pflichtbewusstsein tut,
Ethik, was man aus Liebe tut.





Le comportement des entreprises: Entre blanchiment et authenticité, entre devoir moralo-marketing et sentiment éthique





Les comportements et défis



Les modestes: la morale 'ingénieur'



VICTORINOX Suisse



French

Création de votre compte | Identifiant

Service à la clientèle | Trouver un magasin | ARTICLES PUBLICITAIRES

COUTEAUX SUISSES COUTELLERIE MONTRES BAGAGES MODE PARFUMS

Entrez un mot-clé

À propos de nous > Portrait > Environnement

À propos de nous

Portrait

- Histoire
- Philosophie
- Qualité

Environnement

- Green Shield
- Awards

- Nouvelles
- Galerie
- Victorinox Web TV
- Le coin des médias
- Salle de Presse
- Postes vacants
- Liens
- Service à la clientèle
- Contact



ENVIRONNEMENT

Prix de la Fondation suisse pour l'environnement

Le Prix décerné par cette fondation pour des performances particulières en matière de protection de l'environnement est à la fois une reconnaissance de tout engagement désintéressé visant à préserver notre habitat et une incitation à persévérer dans cette voie.

Approche environnementale dans le cadre de la production



L'éthique méconnue





L'alliance des ambitieux





Conclusion et tendances



Que doit faire l'entreprise concrètement?

Was kann ein Unternehmen konkret tun?

- Mesures internes – mesures externes / *interne und externe Massnahmen*
- Produits considérés sur tout le cycle de vie, *den gesamten Produktlebenszyklus betrachten*
- Inclusion des aspects émotionnels, *emotionale Aspekte miteinbeziehen*
- Recherche de transparence et de cohérence, *Transparenz und Schlüssigkeit anstreben*
- S'intéresser aux medias sociaux et aux jeunes, *sich für die Jugend und die sozialen Medien interessieren*
- Se remettre en question de manière permanente, *sich stets in Frage stellen*



La perspective pour l'économie verte : glorieuse !

Die Aussichten für die grüne Wirtschaft sind gut !

Grâce à l'inflation et aux dettes publiques

- Une économie de remplacement en Occident (risque d'attente), besoins nouveaux.

Grâce aux liquidités dans les pays émergents

- Une économie de 'premier achat' (explosion des PNB et crédits pour accélérer l'économie)





- **Pierre Rabhi:**

«La société actuelle est construite sur la démesure humaine. Il faut peu avec joie !».

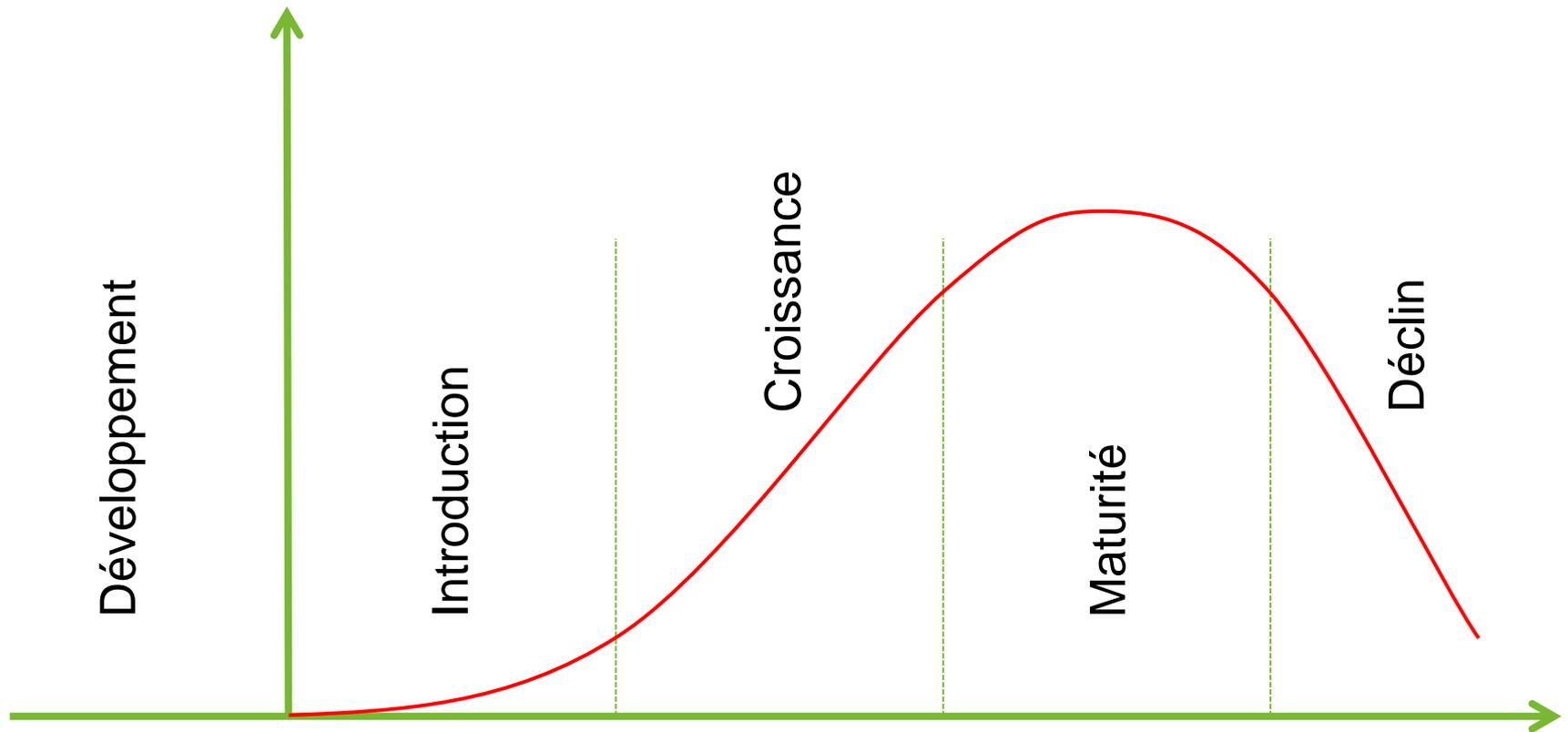


- Les structures éducatives occultent volontairement les valeurs humaines véritables. Pour en faire de petits disciples consommateurs du superflu.
- Le progrès technologique n'est pas forcément libérateur et il ne procure pas forcément du bien-être.
- La joie ne s'achète pas – revenons à l'intelligence.
- Qui possède la terre ? Ceux qui possèdent l'argent.
- L'argent qui règle le bien-être contre l'argent qui règle la richesse.



Le cycle de vie de la durabilité dans l'entreprise

der Lebenszyklus der Nachhaltigkeit im Unternehmen



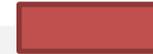


Les PME devant – *die KMU auf dem Vormarsch*



- S'intéressent de manière instinctive car ont un intérêt clair sur la pérennité de l'entreprise
- Font souvent juste
- Sous-estiment l'impact de 'dire' les choses
- Pouvoir décisionnel fort
- Flexible

- Rarement mis au devant de la scène
- Peu d'impact global





Tendances vertes : Que veut le consommateur?

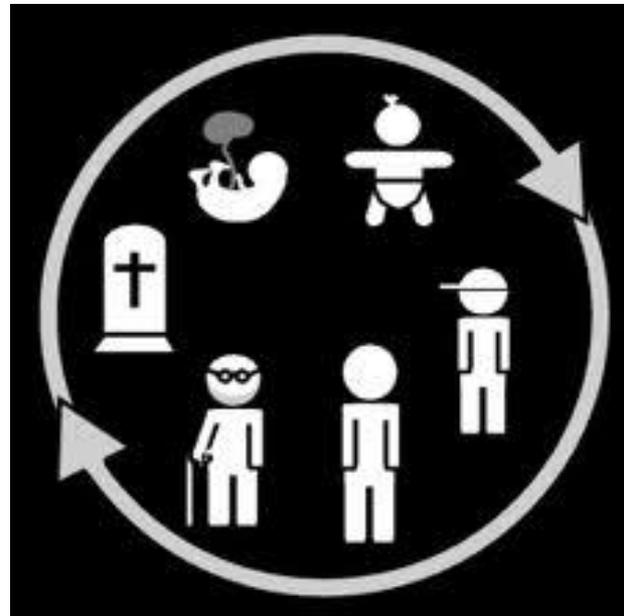
Grüne Tendenzen: was will der Verbraucher?

- Consommation non moindre mais modifiée. *Nicht weniger, aber 'anders'*
- Achats plus sélectifs, recommandés par des 'amis'. *Strengere Auswahlkriterien, Empfehlungen durch 'Freunde'*
- Connaissances sur les origines et les références, *Ursprünge und Referenzen kennen*
- Compétences féminines – compétences masculines, *weibliche und männliche Kompetenzen*
- Kitsch et minimalisme, *Kitsch und Minimalismus*
- High-tech et low-tech
- Simplicité et exclusivité, *Einfachheit und Exklusivität*
- Produits et services créatifs et innovateurs, *Kreativität und Innovation*



Le cycle de vie de l'éthique

Der Lebenszyklus der Ethik





Merci de votre attention